

## Anbieter-News

Der Farbhersteller **Akzo Nobel** hatte im zweiten Quartal eine Umsatzsteigerung von 8 % im Vergleich mit dem Vorjahreszeitraum zu verzeichnen. Sie resultierten hauptsächlich durch Preisanpassungen, um die höheren Rohstoffkosten und Währungseffekte auszugleichen. Das EBITDA für Q2 war 8 % höher und liegt bei 593 Mio. Euro. Der für unsere Branche wichtige Bereich Decorative Paints erzielte im zweiten Quartal eine Umsatz-

## DB Schenker Logistics geht strategische Partnerschaft im DIY-Bereich ein

um 8 %, was die schwächeren europäischen Marktbedingungen widerspiegelt.

Bereits im Juli erfolgte die offizielle Grundsteinlegung für das neue **Jungheinrich-Werk** am Standort Moosburg. Im Gewerbe- und Industriegebiet Degenpoint errichtet der Hersteller ein neues Werk für Lager- und Systemfahrzeuge. Diese Geräte werden derzeit im Moosburger Stammwerk produziert. Dort kann die Fertigung nicht mehr erweitert werden. Das Projektvolumen für das neue Werk liegt bei rund 40 Mio. Euro. „Der Werksneubau ist eine weitere wichtige Investition in die Zukunft von Jungheinrich, die ein nachhaltiges Wachstum ermöglicht“, so Hans-Georg Frey, Vorsitzender des Vorstandes der Jungheinrich AG.

Mit einer Fülle von Produktneuheiten aus den Bereichen Haussicherheit und Objektsicherheit will die **ABUS Gruppe** auf der Security 2012 in Essen die Besucher überzeugen. Dabei folgt der Hersteller seiner Strategie, Mechanik, Elektronik, Alarm und Videoüberwachung zu ganzheitlichen Sicherheitslösungen zu verschmelzen. Exemplarisch für diesen Ansatz



Preisübergabe im Rhein Maas Berufskolleg in Kempen.

bindung an die Gebäudeautomation (KNX) verbindet und auf der Security 2012 seine Weltpremiere feiert.

Zunehmend fordert die Baumarktbranche von ihren Logistikpartnern auch umfassende Servicedienstleistungen auf dem „letzten Meter“. **DB Schenker Logistics** hat darum das Produktportfolio durch strategische Partnerschaften mit der **modulconcept GmbH & Co. KG**, Chemnitz und der **Wolf Merchandising GmbH**, Parchim, deutlich ausgebaut. Die Logistiker stehen ihren Kunden zukünftig nicht nur bei Instore-Aktivitäten in den Baumärkten wie Merchandising, PoS-Services, Disposervice, Umbauten und Roll-outs, sondern auch im Segment der Privatkundenbelieferung und -services zur Seite.

Mit der Preisübergabe an die zehn Hauptgewinner wurde jetzt die Kicker-Berufsschulaktion der beiden Hersteller **Weira** und **Spax** abgeschlossen. Das Motto lautete „Mit Köpfchen zum eigenen Schul-Kicker!“ Der Schraubwerkzeugspezialist aus Wuppertal und der Schraubexperte aus Ernenpetal spendierten 50 Kicker-Bausätze mit Materialien und Werkzeugen im

Experten-Jury mit dem Prädikat „Best of 2012“ prämiert.

Das österreichische Familienunternehmen **FN Neuhof Holz** konnte im vergangenen Geschäftsjahr 2011 seinen Umsatz um rund 22% auf 43,4 Mio. Euro steigern. Dabei profitierte der Hersteller besonders von drei Großaufträgen im Sommer letzten Jahres. Dieser erforderte im Jahr 2011 einen Kapazitätsausbau der Lagerflächen. Die neue Halle mit einer Fläche von 2000 m<sup>2</sup> mit weiteren Ausbau und zur Zuführung der Logistik auf einen zentralen Standort, der in Zukunft geplant ist. Im ersten Halbjahr 2012 konnte man bei FN Neuhof Holz noch weitere Umsatzzuwächse gegenüber dem Vorjahr erzielen.

innerhalb von zwei Monaten.

(Auszug aus **Baumarktmanager** Nr. 9, Seite 46)

Dabei war neben dem richtigen Schraubwerkzeug und qualitativ hochwertigen Schrauben auch einiges an Kopfarbeit gefragt. Denn die mitgelieferten Baupläne enthielten keinerlei Maßangaben.

**AWEK**, Anbieter von Lösungen für den Einzelhandel ist mit dem Innovationspreis IT von der Initiative MIT ausgezeichnet worden. Das Prädikat „Best of 2012“ erhielt die Software-Suite „euroSUITE“ der Kategorie Branchenware. Die Initiative MIT verleiht seit 2004 den Innovationspreis-IT in 40 Kategorien relevanter Themen. Unter diesjährigen insgesamt 1000 Bewerbern qualifizierte sich **AWEK** mit euroSUITE für die Spitzengruppe der innovativen Lösungen und wurde von der



generiert das Unternehmen konnte darüber hinaus neue Fans auf seiner Facebookseite begrüßen.



Blumentöpfe aus HT-Bögen schmücken nun die Wand eines Gartenhauses.