



PRESSEMELDUNG

KURZ & BÜNDIG



modulconcept® wird geschützte und eingetragene Marke

Seit mehr als zwei Jahrzehnten ist die modulconcept-Führungscrew mit ihren Spezialisten für Point of Sale-Marketing und -Service am deutschen Markt aktiv. Nun war es für modulconcept an der Zeit, die eigene Marke zu schützen.

Zahlreiche Unternehmen mit erfolgreichen Marken wurden seit Bestehen des Unternehmens bei Markteinführungen und komplexen Sortimentsaktualisierungen begleitet, weiß modulconcept zu berichten. Vor allem Großverkaufsflächen, wie Bau- und Verbrauchermärkte, wurden innerhalb von bundesweiten Rollout-Projekten optimiert, heißt es aus Chemnitz. Das Deutsche Patent-

und Markenamt in München hat „modulconcept“ im September 2011 als Wort-/Bildmarke in das Markenregister eingetragen. Die Eintragung war bereits im Mai 2011 beantragt worden. Das Signet des Unternehmens steht somit unter Markenschutz und dem Aufbau einer einzigartigen Marke nichts mehr im Wege. Inhaber der Marke ist die modulconcept Ltd. & Co. KG mit Sitz in Chemnitz. ■

Quellennachweis:

Der Artikel ist erschienen in

display - Das Magazin für Verkaufsförderung und Marketing

Heft 5 Okt./Nov. 2011
Seite 66

